



aulaMentor

Creación promoción y gestión de servicios turísticos locales

Itinerario formativo compuesto por los siguientes cursos:

90h

Promoción y comercialización de productos turísticos locales

Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo. Peculiaridades de las variables del marketing en los productos turísticos locales. El plan de comunicación. La segmentación de mercados. Plan de marketing. Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local. El sistema de servición en el sector de hostelería y turismo.

90h

Diseño de productos turísticos locales

El sector turístico. La potencialidad turística del entorno local. Ordenación territorial y planificación estratégica. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales. Actos y programas de promoción turística. Desarrollo turístico sostenible. Directrices y estrategias generales de la entidad. Planes estratégicos o directores del destino. Información y documentación sobre mercados y operadores turísticos; Información sobre recursos, servicios y productos turísticos de la zona en todo tipo de soportes. Legislación turística general y particular. Información sobre acciones comerciales y canales de distribución actuales y pasados de la entidad.

UC

En el caso de superar todos los cursos citados en este itinerario formativo se estaría en disposición de participar en un procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales. **Unidad de Competencia: UC1075_3 Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.**

CP

Esta UC forma parte de la **Cualificación Profesional: HOT336_3 Promoción turística local e información al visitante.**

MP

En caso de obtener la acreditación oficial de la unidad de competencia se puede solicitar la convalidación del **Módulo Profesional MP0387 Diseño de productos turísticos**, al matricularse en el ciclo formativo de grado superior: **Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.**

MF

En caso de obtener la acreditación oficial de la unidad de competencia se puede solicitar la convalidación del **Módulo Formativo MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales**, al realizar el **Certificado de Profesionalidad HOT10108 Promoción turística local e información al visitante.**

Convalidaciones e equivalencias en conformidad con la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional

Observaciones: Para realizar el curso, es necesario tener un ordenador con conexión a Internet. Para ello, podrá utilizar el suyo propio o los facilitados en las aulas Mentor

Más información en aulaMentor.es

NIPO: 847-22-011-4



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU