



## Iniciación a Salesforce

Curso gratuito

50h

SalesForce es un conjunto de programas cuya finalidad es gestionar la relación con los clientes, lo que en el mundo empresarial se conoce como Customer Relationship Manager (CRM). Se trata de una herramienta alojada en la nube (Cloud System).

Con este curso de Iniciación, Aula Mentor, pretende hacer una primera aproximación a lo que llaman "ecosistema Salesforce", y que aquellas personas que cumplan los requisitos y se sientan inclinadas, realicen posteriormente los cursos convencionales que iremos incluyendo en nuestra oferta formativa y que van encaminados a obtener la certificación oficial de Salesforce (similar al funcionamiento de los cursos de CISCO).

### Destinatarios

Este curso está dirigido a cualquier persona que quiera tener un primer contacto enfocado al aprendizaje de procesos de ventas o de herramientas empresariales desde el punto de vista tecnológico.

Una vez superado el curso, aquellas personas que cumplan los requisitos y quieran seguir su formación podrán realizar los cursos que van encaminados a obtener la certificación oficial de Salesforce.

### Contenidos

- **Tema 1.** Introducción a Salesforce (CRM, Introducción a la tecnología CLOUD, objetos estándar, campos estándar y personalizados).
- **Tema 2.** Configuración de Salesforce para usuarios (perfiles, Interfaz de usuario, calidad de datos).
- **Tema 3.** Seguridad (organización, configuración de permisos y perfiles, acceso a datos).
- **Tema 4.** Análisis y automatización (información y paneles de control, automatización).

**Observaciones:** El alumno deberá utilizar el programa de Salesforce, y éste solo funciona con los navegadores Chrome y Firefox. En cada módulo deberás realizar una serie de ejercicios para que pongas en práctica lo aprendido. Una vez superadas todas las actividades obligatorias recibirás un certificado de participación y superación del curso lo que te facilitará ampliamente la matriculación en los cursos posteriores que están encaminados a optar a la certificación oficial de Salesforce. Se requieren conocimientos elementales de inglés, para manejarse con herramientas informáticas que utilizan un inglés técnico. Por las características del mismo, este programa está orientado sobre todo a aquellas personas que estén familiarizadas con la gestión de clientes y el marketing en general. Es conveniente que los alumnos tengan conocimientos elementales de programación.