



Diseño gráfico impreso y digital: Fundamentos prácticos

Curso

110h

El curso ofrece un acercamiento práctico-teórico al mundo de la imagen, y al del diseño gráfico en particular, así como una organizada exposición sobre los fundamentos de su potencia estética y comunicativa. Tiene la doble intención de desarrollar su capacidad analítica y establecerle ciertas bases prácticas: gran profusión de ejemplos e ilustraciones gráficas, análisis de cerca de 1000 diseños gráficos profesionales de autores nacionales e internacionales, casos prácticos y exploraciones/actividades.

Destinatarios

Aquellos que se han iniciado en herramientas informáticas de tratamiento digital de la imagen (PhotoShop, Gim, Coreldraw...) y que, más allá de su técnica y funcionamiento, quieren avanzar en sus posibilidades expresivas para el diseño gráfico.

Los que desarrollan una práctica profesional no directamente implicada con el diseño gráfico profesional (dueños de pequeñas tiendas y restaurantes, profesores, encargados de bibliotecas y/o actividades municipales, asociaciones...), que en determinados momentos necesitan elaborar o mejorar el aspecto de su comunicación gráfica.

Todas aquellas que aprecien el potencial comunicativo que el diseño gráfico ejerce en la cultura de nuestra sociedad y que quieran obtener criterios de valoración para este tipo de plasmaciones visuales.

Contenidos

- **Tema 1.** Visión y Percepción. La Figura y el Fondo como materia base de todo diseño gráfico
- **Tema 2.** Percepción y Atención Visual: Leyes y Principios aplicados a la configuración de los diseños
- **Tema 3.** Uso de la Profundidad y otras Ilusiones Espaciales. Tácticas visuales que potencian la sensación de profundidad en los diseños gráficos
- **Tema 4.** Elementos Básicos de la Composición en el Espacio. Elementos plásticos fundamentales de una construcción visual en dos dimensiones (pintura, fotografía, diseño, etc)
- **Tema 5.** Diseño Gráfico y Producción de Significado. Estrategias conceptuales expresivas y de comunicación aplicables al diseño gráfico
- **Tema 6.** La Tipografía. Introducción a la tipografía como elemento imprescindible de todo diseño gráfico
- **Tema 7.** El Color. El color, su manejo y expresividad en fondos y figuras

Observaciones: El curso consta de 14 actividades, 7 de ellas son obligatorias. Para las Actividades de tipo analítico, no es necesario ningún requisito previo. Las Actividades de desarrollo práctico se pueden llevar a cabo más cómodamente con un software de tratamiento digital de la imagen (recomendable: Photoshop o gratuitos como Gimp, o Paint.Net). También es opcional, en ciertos casos, el lápiz (pinturas) y papel. (El trabajo de diseño así realizado se mandaría digitalizado por escanear al tutor). Encontrarás indicaciones en el Manual de Referencia. El Tutor puede indicar alternativas de trabajo en cada caso.